

Rechaza anuncios irresponsables del alcohol

“Grita y Actúa (Talk Back)” a la Gran Industria del alcohol

Reporte sus quejas a
Grita y Actúa “Talk Back”

www.marininstitute.org/talkback



Rechaza anuncios irresponsables del alcohol

“Grita y Actúa (Talk Back)” a la Gran Industria del alcohol

Reporte sus quejas a
Grita y Actúa “Talk Back”

www.marininstitute.org/talkback



Rechaza anuncios irresponsables del alcohol

“Grita y Actúa (Talk Back)” a la Gran Industria del alcohol

Reporte sus quejas a
Grita y Actúa “Talk Back”

www.marininstitute.org/talkback



Rechaza anuncios irresponsables del alcohol

“Grita y Actúa (Talk Back)” a la Gran Industria del alcohol

Reporte sus quejas a
Grita y Actúa “Talk Back”

www.marininstitute.org/talkback



La droga más problemática y costosa de nuestra nación es el alcohol.
Aun, todavía, la publicidad del alcohol es sujeta solo a reglas voluntarias

La Gran Industria del alcohol gastó cerca de 6 billones de dólares en propaganda y promociones el año pasado

El comercio industrial indica que los anuncios de alcohol no deberían de fijar como objetivo a jóvenes o promover el consumo excesivo

La Gran Industria del alcohol recibe la mitad de sus ganancias a través de los menores de edad y los que beben en exceso

Ayúdanos a mantener La Gran Industria del alcohol responsable por sus hechos. Utilice **TalkBack (Grita y Actúa)** para quejarse cuando vea anuncios irresponsables acerca del alcohol

Es fácil. Visita www.MarinInstitute.org/talkback

La droga más problemática y costosa de nuestra nación es el alcohol.
Aun, todavía, la publicidad del alcohol es sujeta solo a reglas voluntarias

La Gran Industria del alcohol gastó cerca de 6 billones de dólares en propaganda y promociones el año pasado

El comercio industrial indica que los anuncios de alcohol no deberían de fijar como objetivo a jóvenes o promover el consumo excesivo

La Gran Industria del alcohol recibe la mitad de sus ganancias a través de los menores de edad y los que beben en exceso

Ayúdanos a mantener La Gran Industria del alcohol responsable por sus hechos. Utilice **TalkBack (Grita y Actúa)** para quejarse cuando vea anuncios irresponsables acerca del alcohol

Es fácil. Visita www.MarinInstitute.org/talkback

La droga más problemática y costosa de nuestra nación es el alcohol.
Aun, todavía, la publicidad del alcohol es sujeta solo a reglas voluntarias

La Gran Industria del alcohol gastó cerca de 6 billones de dólares en propaganda y promociones el año pasado

El comercio industrial indica que los anuncios de alcohol no deberían de fijar como objetivo a jóvenes o promover el consumo excesivo

La Gran Industria del alcohol recibe la mitad de sus ganancias a través de los menores de edad y los que beben en exceso

Ayúdanos a mantener La Gran Industria del alcohol responsable por sus hechos. Utilice **TalkBack (Grita y Actúa)** para quejarse cuando vea anuncios irresponsables acerca del alcohol

Es fácil. Visita www.MarinInstitute.org/talkback

La droga más problemática y costosa de nuestra nación es el alcohol.
Aun, todavía, la publicidad del alcohol es sujeta solo a reglas voluntarias

La Gran Industria del alcohol gastó cerca de 6 billones de dólares en propaganda y promociones el año pasado

El comercio industrial indica que los anuncios de alcohol no deberían de fijar como objetivo a jóvenes o promover el consumo excesivo

La Gran Industria del alcohol recibe la mitad de sus ganancias a través de los menores de edad y los que beben en exceso

Ayúdanos a mantener La Gran Industria del alcohol responsable por sus hechos. Utilice **TalkBack (Grita y Actúa)** para quejarse cuando vea anuncios irresponsables acerca del alcohol

Es fácil. Visita www.MarinInstitute.org/talkback